



# Från papperspussel till trendiga läkemedelsförpackningar

Med Invercote och Incada är möjligheterna oändliga – för såväl globala jättar som lokala småföretag.

IKEA på Invercote

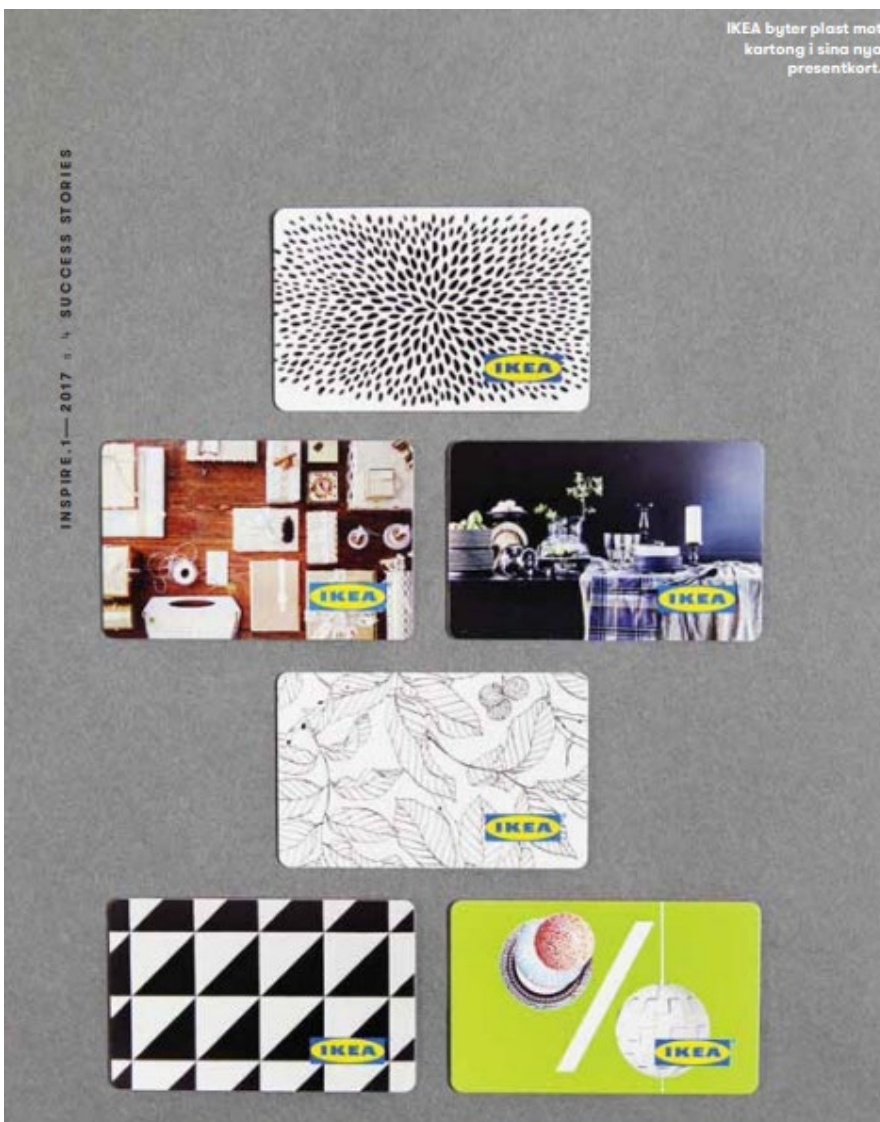
Kund: IKEA

Produkt: Presentkort

Kartong: Invercote Duo

Tryckteknik: Arkmatat offsettryck

Efterbehandling: Stansning



Som ett led i sitt hållbarhetsarbete byter möbel-jätten IKEA plast mot kartong i alla sin present- och tillgodokort. Det betyder att de tolv till femton miljoner plastkort som IKEA har producerat varje år numera kommer att tillverkas av Invercote. – Vi vill minska användningen av plast i allmänhet och i synnerhet i de fall där vi inte har kontroll över produktens efterliv. Vi kan inte veta vad konsumenten gör med presentkortet och då är kartong bättre eftersom det gör mindre åverkan på naturen om det inte återvinns rätt, säger Per-Ola Nilsson som arbetar med teknisk support för papper och print på IKEA. Övergången kommer att ske parallellt på samtliga IKEA-varuhus världen över. Plastkorten kommer gradvis att fasas ut genom att alla nya kort som delas ut tillverkas av Invercote. Totalt handlar det om presentkort med nio olika motiv samt tillgodokort i tre olika varianter. – Tre av presentkortet görs på träfaner, men annars är det Invercote som gäller. Det är premiumkänslan vi är ute efter. Invercote har väldigt bra tryckbarhet och håller sig platt när man lägger den på en plan yta, vilket är viktigt för att det ska märkas att korten håller högsta kvalitet, säger Per-Ola Nilsson.