
Megacards alternativ till presentkort i plast sparar 6 procent i fossilt koldioxidavtryck



Vårt mål för 2019 är att 90 procent av de presentkort vi säljer ska vara i miljöriktiga material såsom papp eller trä, säger Jonas Arnström, vd på MegaCard.

Presentkortet i kreditkortsformat har sedan sitt intåg använts flitigt som betalmedel i allt från butiker till restauranger. Årligen säljs, bara i Sverige, miljontals presentkort i plast. Nu börjar fler företag få upp ögonen för ett miljövänligare presentkort i papp – ett alternativ som har samma funktion som plastkortet men som sparar 96 procent i fossilt koldioxidavtryck.

Problemet med produktionen av plast i världen ligger högt på agendan och vi ser många initiativ både i Sverige och globalt där man försöker fasa ut engångsartiklar i plast som sugrör, lock och plastpåsar. Presentkortet i plast är dock fortfarande vanligt förekommande trots de miljövänliga alternativen som finns tillgängliga. Detta har MegaCard tagit fasta på och erbjuder presentkort i hårdpapp som är likvärdiga med plastkort i funktion och utseende – med den stora skillnaden att det är ett hundra procent nedbrytbart alternativ som sparar 96 procent i fossilt koldioxidavtryck. Filmstaden var först ut i Sverige med att byta ut sina presentkort i plast mot MegaCards pappalternativ.

– Vi har länge försökt hitta ett miljövänligt alternativ till plastkortet och när MegaCard visade oss sin produkt som höll så hög kvalitet så tänkte vi direkt att vi ville testa. Jag tycker att vi som företag och ett så pass stort varumärke har en skyldighet att leda vägen i strävan mot ett mer hållbart samhälle och vi hoppas att det kan inspirera andra företag att göra likadant. Det finns ingen anledning att inte byta, säger Anna Marcusson, produktchef presentkort på Filmstaden.

”Varje liten bit hjälper miljön”

Filmstaden började utbytet i december 2017 i vissa utvalda dagligvaruhandelsbutiker. När SF Bio genomförde varumärkesbytet och namn till Filmstaden accelereras bytet ytterligare, förklarar Anna.

– Vi har otroligt många återförsäljare som säljer korten så varumärkesbytet och den förändrade designen skyndar på bytet till pappkort markant. MegaCard sköter all distribution och tar även hand om de gamla plastkortet på rätt sätt så att de inte skadar naturen. För oss är presentkortet en betydande del av verksamheten och varje liten bit hjälper miljön.

Samma funktion som plastkortet

Allt fler aktörer i Sverige har förstått värdet i att byta ut sina plastkort även om det fortfarande är många som inte fått upp ögonen för möjligheten ännu. Förutom Filmstaden så har företag som Clas Ohlson och Stadium valt att gå över till MegaCards pappkort där pappet tillverkas i Sverige på Iggesund Paperboards bruk som är en del av Holmenkoncernen.

– Kortet tillverkas av en förnyelsebar råvara och vi använder förnyelsebar energi i tillverkningsprocessen. De tillverkas i tre lager av olika sorters trä vilket både gör det starkt och ger en bra tryckyta. Kortet kan ses som en liten vara jämfört med en förpackning men det är en bra symbolhandling för företag där man kan visa att man bryr sig om miljöfrågan. Kortet i sig fungerar på exakt samma sätt som de i plast så man offrar ingenting genom att byta, tvärtom, säger Johan Granås, hållbarhetschef på Iggesund Paperboard.

– Vårt mål för 2019 är att 90 procent av de presentkort vi säljer ska vara i miljöriktiga material såsom papp eller trä. Vi ser även över möjligheten till att kunna erbjuda våra bankkunder kreditkort i andra material än plast, säger Jonas Arnström, vd på MegaCard.

